



Le 20 mars 2018

À Romainville (93), dans un quartier en pleine mutation,

Pitch Promotion et VINCI Immobilier inaugurent une opération mixte de 188 logements

Mardi 20 mars à 11h00, Christian Terrassoux, Président Fondateur de Pitch Promotion, Olivier de la Roussière, Président de VINCI Immobilier, Corinne Valls, Maire de Romainville, Vice-présidente du Conseil départemental de Seine-Saint-Denis et Benoist Apparu, Président du Directoire d'in'li, ont inauguré à Romainville une opération mixte de 188 logements qui comprend 2 résidences : « O'PARC » et « NEO PARC ».

L'opération, qui mixe accession, PLI (prêt locatif intermédiaire) et PLS (prêt locatif social), est réalisée par Pitch Promotion en collaboration avec VINCI Immobilier. Le projet a été conçu par l'agence d'architecture MP-A.

Une qualité de vie unique dans un quartier en pleine mutation

Situé dans le quartier des trois communes, qui a bénéficié d'importants investissements, avec notamment l'arrivée programmée du métro 11 et du tramway T1, le projet propose à ses résidents un grand parc urbain, le Parc Simone Veil, offrant des espaces conviviaux et sportifs.

« NEO PARC », une résidence de 90 logements

La résidence NEO PARC (tranche 1 de l'opération), compte 90 logements, dont 53 en accession, 28 en PLI et 9 en PLS, répartis sur 3 bâtiments de 5 étages. Le parking de 127 places en sous-sol est desservi par un ascenseur.

La plupart des appartements, du studio au 5 pièces, s'ouvrent sur l'extérieur grâce à des balcons, terrasses ou jardins privatifs. La résidence bénéficie en outre du label NF Logement et BBC Effinergie, certifiant les bâtiments ayant une très faible consommation d'énergie.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02
21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>



« O'PARC », une résidence de 70 logements

La résidence « O'PARC » (tranche 2 du programme), accueille 70 logements en accession et 28 logements pour le groupe « in'li » dont 5 en PLS et 23 en PLI livrés en mars 2018. Ils sont répartis sur 3 bâtiments de 5 étages.

Du studio au 5 pièces, tous les appartements profitent d'orientations idéales et la plupart se prolongent par des balcons et des terrasses qui favorisent l'ensoleillement des pièces. La

résidence est labélisée NF Logement et profite d'une conformité RT 2012, garantissant une consommation d'énergie optimisée et des charges minimisées. « O'PARC » comprend également un parking de 25 places en sous-sol.

L'Art pour favoriser les échanges

Les deux promoteurs sont tous deux signataires de la charte « Un immeuble, 1 œuvre » avec le Ministère de la Culture, dont l'objectif est l'implantation d'œuvres d'art dans des immeubles à construire ou à rénover, pour favoriser les échanges et contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des occupants et des visiteurs.

Dans le cadre de cette opération, ils ont confié à l'artiste Ilona MIKNEVICUTE, qui vit et travaille à Romainville, la réalisation d'une sculpture magistrale disposée entre l'esplanade et le jardin. Cette œuvre, le « Palétuvier », d'une hauteur de 3,5 mètres pour 5 mètres de long et 2,5 mètres de large, de forme organique, est inspirée des racines échasses, racines adventives puissantes qui soutiennent un tronc au-dessus du sol.



À propos de PITCH PROMOTION

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Après 28 ans d'activité sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité. PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 220 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 600 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2300 logements.

Il réalise 60% de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

Depuis mars 2016, PITCH PROMOTION est devenue une marque d'ALTAREA COGEDIM.

À propos de VINCI Immobilier

VINCI Immobilier, filiale du groupe VINCI, est un des principaux acteurs de la promotion immobilière en France. Implanté sur tout le territoire, VINCI Immobilier est présent sur les deux grands secteurs du marché : l'immobilier résidentiel (logements et résidences gérées) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, hôtels, commerces), s'adressant ainsi aux investisseurs, institutionnels et aux particuliers. VINCI Immobilier apporte également à ses clients son expertise en matière de conseil et de gestion d'immeubles à travers son pôle "services". Grâce à son offre multi-produits et son expertise dans la réalisation de grands projets complexes, VINCI Immobilier accompagne les collectivités locales pour la réalisation de leurs opérations d'aménagement et participe ainsi au développement des zones urbaines. A travers ses filiales OVELIA et STUDENT FACTORY, VINCI Immobilier exploite et gère des résidences seniors et étudiants.

www.vinci-immobilier.com



Retrouver en ligne

- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>