

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

Paris, 18 décembre 2018

**STUDENT FACTORY
LA RÉSIDENCE ÉTUDIANTS NOUVELLE GENERATION
QUI EMPRUNTE LES CODES DE L'HOTELLERIE
OUVRE À BORDEAUX**

La marque qui propose un cadre de vie adapté aux attentes des 18-25 ans en plaçant le service et le co-living au centre de son concept, ouvre un troisième établissement à Bordeaux, après avoir inauguré Aix-en-Provence et Nice.

Student Factory, résidence signée VINCI Immobilier, **casse les codes** des résidences universitaires traditionnelles : **atmosphère de start-up, ultra-connexion, services** inclus ou à la carte. Tout est mis en œuvre pour garantir un cadre de vie optimal et simplifier le quotidien des Millennials qui se sont installés dans cette résidence aux allures de loft new yorkais depuis le 1^{er} novembre 2018.



Située en plein cœur du quartier Saint-Jean, la résidence Student Factory Bordeaux Armagnac bénéficie d'une situation privilégiée, à proximité de la gare et des commerces, et est parfaitement desservie par les transports en communs. Conçue dans le cadre du vaste projet d'aménagement Bordeaux Euratlantique, cette résidence étudiants propose **116 appartements** du **T1** (20 m²) au **T3 duplex en colocation** (60 m²).

En plus de proposer des **appartements meublés fonctionnels et optimisés**, Student Factory offre des espaces **communs ouverts, au design industriel et chaleureux**, imaginés par **l'agence d'architecture d'intérieur NovaOm**, qui favorisent les échanges et le vivre ensemble.

Les résidents bénéficient également de **nombreux services**, inclus dans le prix de leur loyer, tels que le wifi haut débit dans tous les espaces, l'accès à des salles de révision privatives ou encore la réception et gestion des colis. Ils peuvent également profiter d'options à la carte, comme le service de laverie, de ménage ou de reprographie.

« L'accent est mis sur les espaces de co-working qui permettent un travail collaboratif mais aussi sur la qualité des infrastructures, de la décoration et de l'atmosphère qui règne dans nos résidences, pour que les étudiants et jeunes actifs se sentent véritablement chez eux », déclare Damien Odin, Directeur de Student Factory.

UN PARCOURS CLIENT DIGITALISÉ ET UNE EXPERIENCE ULTRA-CONNECTÉE

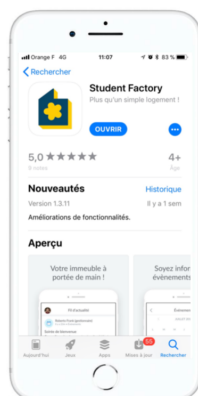
Les résidents peuvent gérer leur quotidien et l'ensemble des services via leur application Student Factory et ainsi organiser et optimiser leur temps.

Ils peuvent donc en temps réel et à toute heure, commander un kit linge, confirmer leur participation à un cours de sport, acheter des crédits d'impression pour la reprographie et échanger avec l'équipe sur site et les autres étudiants ou encore vérifier la disponibilité des machines de la laverie.

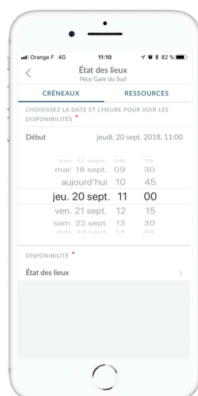
Les étudiants et jeunes actifs reçoivent également des notifications, pour les informer d'une livraison déposée à leur attention à l'accueil, d'un **évènement organisé par le Chief Happiness Officer** ou pour suivre l'évolution des interventions de maintenance dans leurs appartements, dont ils auraient aussi fait la demande via l'application.



CRM - Onboarding
Emailings automatisés de bienvenue et d'accompagnement



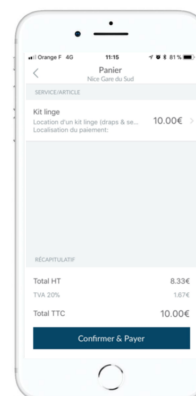
Application mobile
Téléchargement de l'app mobile Student Factory iOS & Android



Etat des lieux d'entrée
Réservation d'un créneau pour un accueil préparé le jour J



Communauté & Events
Echange avec les étudiants et participation aux événements de la résidence



Extras à la carte
Achat et réservation de services à la carte : ménage, kit linge...

Cette application est un **outil rassurant qui simplifie la vie et fait gagner du temps au quotidien, pour mieux se concentrer sur l'essentiel**. C'est aussi un véritable booster d'échanges et de cohésion qui développe naturellement une communauté forte et dynamique au sein de chaque résidence.

DES ETUDIANTS (ET DES PARENTS) CONQUIS EN SEULEMENT QUELQUES MOIS

« J'ai d'abord choisi Student Factory pour sa localisation très avantageuse qui me permet de me rendre rapidement dans le centre-ville pour les cours et visiter Bordeaux. Puis une fois installé, j'ai pu me faire plein de connaissances parmi les autres résidents et ainsi profiter ensemble des salles communes pour se divertir ou travailler dans un cadre propice à la concentration », Remy Tallandier, étudiant à Bordeaux.

« Trouver un appartement bien situé, bien meublé avec toutes les commodités nécessaires et avec le budget d'un étudiant, ça devient un vrai CALVAIRE. Lorsque je suis tombé sur Student Factory, j'avais du mal à y croire. Imaginez-vous une résidence moderne, neuve située au centre-ville, je n'aurai pas pu rêver de mieux », Phil Martinez, étudiant à Nice.

« Nous sommes tombées sur Student Factory et cela nous a tout de suite séduit de par le concept nouvelle génération avec de grands espaces communs, modernes, bien pensés, tout équipés et sécurisés. Des T1 très joliment meublés et équipés pour que les étudiants puissent s'épanouir », Nathalie Réchard, Maman de Montaine, étudiante à Nice.

STUDENT FACTORY EN CHIFFRES

- 3 premières résidences en 2018, à **Aix-en-Provence**, **Nice** et **Bordeaux**.
- 116 appartements, du T1 au T3 à **Bordeaux**. A partir de 590€ / mois (charges comprises).
- 182 appartements T1 à **Nice**. A partir de 589€ / mois (CC).
- 182 appartements, du T1 au T2 à **Aix-en-Provence**. A partir de 519€ / mois (CC).
- 2 nouvelles résidences **en août 2019**, à **Bagnolet** avec 140 appartements à 3 minutes du métro Gallieni (ligne 3) et à **Strasbourg** avec 135 appartements en cœur de ville.
- 1 résidence en **2021**, à **Lille** avec 206 appartements au sein du pôle EuraTechnologies, et de nombreuses autres implantations en cours de développement sur l'ensemble du territoire français.

Plus d'informations sur **www.student-factory.com**

Dossier de presse et visuels HD sur demande

SERVICE DE PRESSE STUDENT FACTORY FRENCH FLAIR

Julie Drean
06 44 69 95 50
julie@frenchflairpr.com

SERVICE DE PRESSE VINCI IMMOBILIER

Delphine de Saint Pol – Caroline Maurey
01 55 38 46 90
caroline.maurey@vinci-immobilier.com