

Le 02 mars 2021
Communiqué de presse

VINCI Immobilier a livré à La Française Real Estate Managers une galerie commerciale à Nice, au cœur du nouveau quartier du Ray



VINCI Immobilier a livré à La Française Real Estate Managers (REM) une galerie commerciale, située à Nice. Cet ensemble commercial, d'une surface de 5 900 m², est composé d'un supermarché exploité sous l'enseigne « Carrefour Market », de 6 commerces de proximité ainsi que de 305 places de parking en sous-sol.

Ce projet, réalisé au cœur du nouveau quartier *Le Ray*, s'inscrit dans le cadre d'un programme immobilier mixte de 300 nouveaux logements et de commerces, en lieu et place du mythique stade Du Ray, au sein d'un vaste parc paysager de 3 hectares.

La démarche environnementale de VINCI Immobilier est au cœur du programme *Le Ray*. Imaginé par l'architecte Edouard François, le projet s'intégrera parfaitement à son environnement, avec des façades à la végétation méditerranéenne abondante et des toitures dotées de grandes jardinières luxuriantes. *Le Ray* intègre les normes de qualité et de confort les plus exigeantes, telles que les certifications NF Habitat HQE, Bâtiment Durable Méditerranéen (B.D.M) et le label

BiodiverCity®, premier label international à prendre en compte la biodiversité dans les projets immobiliers de construction et de rénovation.

La ligne de tramway, située à proximité, permet de se rendre au centre-ville de Nice en moins de 15 minutes.

Fiche technique :

- Promoteur : VINCI Immobilier
- Investisseur : La Française Real Estate Managers (REM)
- Preneur : Carrefour Market
- Architecte : Maison Edouard François
- Entreprise générale : VINCI Construction
- Surface totale : 5 900 m² de commerces et services
- Opticien, coiffeur, cordonnier, pharmacie
- Certifications/labellisations visées : NF Habitat HQE, B.D.M, BiodiverCity®,
- Lancement en travaux : juin 2018
- Livraisons :
 - Commerces : janvier 2021
 - Logements : à partir de mars 2021

A propos de VINCI Immobilier

VINCI Immobilier, filiale du groupe VINCI, est un des principaux acteurs de la promotion immobilière en France. Implanté sur tout le territoire, VINCI Immobilier est présent sur les deux grands secteurs du marché : l'immobilier résidentiel (logements et résidences gérées) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, hôtels, commerces), s'adressant ainsi aux investisseurs, institutionnels et aux particuliers. Grâce à son offre multi-produit et son expertise dans la réalisation de grands projets complexes, VINCI Immobilier accompagne les collectivités locales pour la réalisation de leurs opérations d'aménagement et participe ainsi au développement des zones urbaines. A travers ses filiales OVELIA, STUDENT FACTORY et BIKUBE, VINCI Immobilier exploite et gère des résidences seniors et étudiants ainsi que des résidences de coliving. VINCI Immobilier apporte également à ses clients son expertise en matière de conseil et de gestion d'immeubles à travers son pôle "services". www.vinci-immobilier.com



Contacts presse

Delphine DE SAINT POL

Directrice de la communication

Tél : 01 55 38 79 58

delphine.desaintpol@vinci-immobilier.com

Caroline MAUREY

Chargée des relations médias

Tél : 01 55 38 46 90

caroline.maurey@vinci-immobilier.com

A propos de La Française

Les changements majeurs liés aux défis environnementaux et sociétaux sont autant d'opportunités de reconsidérer l'avenir. Les nouveaux leviers identifiés constitueront la croissance et la performance financière de demain. C'est dans cet esprit que La Française, groupe de gestion, forge ses convictions d'investissement et conçoit sa mission.

Organisé autour de 2 piliers que sont les « actifs financiers » et les « actifs immobiliers », La Française déploie un modèle multi-boutiques auprès d'une clientèle institutionnelle et patrimoniale en France et à l'international.

Convaincu des profondes transformations inhérentes à un monde plus digitalisé et connecté, le Groupe a créé une plateforme d'innovation qui vient fédérer les nouvelles activités identifiées comme des business clés pour demain.

La Française gère 53 milliards d'euros d'actifs à travers ses implantations à Paris, Francfort, Hambourg, Londres, Luxembourg, Madrid, Milan, Hong Kong et Séoul. (31/12/2020).

La Française est une filiale de la Caisse Fédérale du Crédit Mutuel Nord Europe (CMNE). Groupe Crédit Mutuel, rating Standard & Poor's (04/2020) : Long Terme : A, perspective négative / Court terme : A-1.

Pour plus d'information : www.la-francaise.com



www.twitter.com/francaisegroup



www.linkedin.com/company/lafrancaise-group

Contacts presse :

Caroline Babouillard

Directrice de la communication

Tél : 01 44 56 10 27

cbabouillard@la-francaise.com

Debbie Marty

Head of Press Relations & International Events

Tél : 01 44 56 42 24

debmarty@la-francaise.com

Steele and Holt pour La Française :

Fanny Mounier

Tel : 06 31 92 22 82 | fanny@steeleandholt.com

